

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании методической кафедры
общепрофессионального цикла

Протокол № 1 от « 28 » августа 2019 г.

Заведующий методической кафедрой
общепрофессионального цикла

Л.И. Малышева Малышева Л.И.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-методической и
инновационной работе

Терехина О.В.
« » 20 г.

Вопросы для проведения экзамена в устной (письменной) форме по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения.
2. История и основы направления в развитии товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами.
3. Объекты и субъекты товароведной деятельности, их основополагающие характеристики.
4. Классификация методов товароведения.
5. Классификация: признаки, ступени, методы, правила. Классификаторы товаров.
6. Кодирование товаров: структура, алфавит кода, методы кодирования.
7. Товароведная классификация товаров.
8. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.
9. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.
10. Свойства и показатели ассортимента.
11. Управление ассортиментом товаров.
12. Качество товаров: основные показатели и свойства качества.
13. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
14. Оценка качества, ее этапы.
15. Градации качества и их характеристика.
16. Дефекты товаров, их классификация. Действия по предупреждению или устранению несоответствий.
17. Организация контроля качества в Российской Федерации.
18. Количественная характеристика товаров: основные градации, общие и специфичные характеристики.
19. Физические свойства товаров.
20. Контроль качества и количества товарных партий.
21. Идентификация и прослеживаемость товаров.
22. Технологический цикл товаров.
23. Факторы, формирующие качество товаров.
24. Факторы, сохраняющие качество товаров. Упаковка товаров. Транспортирование товаров.
25. Хранение товаров. Размещение товаров. Методы хранения товаров.
26. Сроки сохраняемости и службы товаров.
27. Товарные потери: виды, классификация и характеристика.
28. Меры по предупреждению и снижению потерь. Порядок списания потерь.
29. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.
30. Средства товарной информации, их характеристика. Нормативные и технические

документы.

31. Маркировка товаров: значение, структура, виды.

32. Информационные знаки, их характеристика.

Преподаватель



Лагоша О.Н.